

## ПРОВАЙДИНГ НАУКОВИХ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ДРІБНО ФАСОВАНОГО НАСІННЯ



14 травня 2026 року за організації Інститутом інноваційної біоекономіки відбувся науково-практичний семінар за участю наукових установ НААН – оригінаторів насіння для домогосподарств і населення.

Тема семінару – відпрацювання бізнес-моделей і механізмів просування насінневої продукції

овочів, квітів, лікарських, ефіроолійних, прямих культур установ НААН на ринок виробництва та розповсюдження дрібно фасованого насіння під торговою маркою «Українська селекція».

На семінарі розглянуті питання: ринок дрібно фасованого насіння, потенціал аграрної науки в сегменті дрібно фасованого насіння, бізнес-модель інноваційного провайдингу на ринку дрібно фасованого насіння.

Позицію НААН на семінарі представив віце президент Москаленко А.М., заслухано доповідь директора Інституту інноваційної біоекономіки Володіна С.А., із співповіддю виступив представник ННЦ «Інститут аграрної економіки» Семцов В.М.

В роботі семінару прийняли участь 16 наукових установ НААН напрямів рослинництва, землеробства, економіки.

У виступах фахівців провідних установ з селекції та насінництва овочевих та інших соціально значущих культур Кондратенка С.І., Кириченка В.В., Кабанця В.М., Черчеля В.Ю., Присяжнюка О.І. піднято проблеми державної політики в сфері насінництва, захисту прав вітчизняних селекціонерів, розвитку селекційно-технологічної бази насінництва шляхом спільної діяльності з приватними виробниками і реалізаторами дрібно фасованого насіння.

Питання інноваційної економіки і маркетингового інструментарію в сфері насінництва розглянуто у виступах представників економічних напрямів НААН (Жук В.М.), НУБіП (Витвицька О.Д.) та інших.

Під час семінару представлено сучасну лабораторію трансферу інновацій в сфері насінництва, створену на базі Інституту інноваційної біоекономіки за рахунок грантових коштів, презентовано стартап торгової марки «Українська селекція».



За результатами семінару запропоновано ринково орієнтовану модель і проєктні механізми співпраці аграрної науки і бізнесу на ринку дрібно фасованого насіння.

